

# PARDELINHA DYLAN



22 ans - permis B

06.49.29.25.76

@ dylan.pardelinha79@gmail.com

49, Avenue du Général  
Patton, 49000 Angers

Portfoliodp.fr

## FORMATIONS

- **2024-2025: Master en Expert Marketing Digital - MyDigitalSchool à Angers**
- **2023-2024: Bachelor en Web Marketing et Réseaux sociaux - MyDigitalSchool à Angers**
- 2020-2022: BTS Services Informatiques aux Organisations - Lycée Chevroliier à Angers
- 2019-2020: BAC Spécialité Gestion Finance - Lycée Maurice Genevoix à Bressuire

## LANGUES

- **Anglais**: Niveau scolaire
- **Espagnol**: Niveau scolaire

# RECHERCHE D'ALTERNANCE

Master Expert Marketing Digital à My Digital School

## HARD SKILLS

- 🎯 **Publicité en ligne** : Google Ads | Meta Ads | TikTok Ads
- 🔍 **SEO** : On-page | Off-page | Outils (SEMrush, Ahrefs)
- 📊 **Data & Analytics** : Google Analytics 4 | Tag Manager | Looker Studio
- 📱 **Social Media** : Community Management | Calendrier éditorial
- ✍️ **Création de contenu** : Canva | Email marketing (Brevo) | Suite adobe
- 🛒 **E-commerce** : WordPress | Shopify | Optimisation UX/UI | Automation

## EXPÉRIENCES

- **2024-2025: Alternant en Master Expert Marketing Digital chez SOMADEM - Miré**

**Gestion et optimisation du site internet** : administration quotidienne et participation active à la refonte du site en collaboration avec une agence externe.

**Audit et amélioration UX/UI** : analyse critique de la version finale proposée par l'agence, recommandations d'optimisation.

**SEO & contenu web** : rédaction de fiches et descriptions produits optimisées pour le référencement naturel, création de pages web sous WordPress.

**Gestion de l'ERP** : organisation, tri et mise à jour des produits dans l'ERP, transfert des données produits vers le nouveau site.

**Création de contenu** : réalisation de photos produits, conception de visuels et posts avec outils IA pour les réseaux sociaux.

**Analyse stratégique** : veille concurrentielle et étude comparative pour orienter les choix marketing.

**Gestion de projet & autonomie** : coordination des différentes étapes de la refonte et proposition d'idées innovantes pour améliorer l'expérience utilisateur.

- **2023-2024: Alternant en WebMarketing & Social Media chez Pharmanager Ingrédients - Angers**

**Création de contenu social media** : réalisation de posts pour les réseaux sociaux afin de promouvoir les produits et renforcer la visibilité de la marque.

**Analyse stratégique** : veille concurrentielle et analyse comparative pour identifier les opportunités marché.

**Gestion de projet & autonomie** : coordination des actions marketing et implication dans des projets transverses.

**Lancement produit** : contribution au lancement d'une nouvelle gamme, de la préparation à la mise en avant digitale.

**Audit digital** : évaluation du nouveau site internet et recommandations d'amélioration.

**Organisation & gestion produit** : tri et structuration des informations produits pour optimiser la base de données.

- **2023: Préparateur de commande chez JA Gastronomie - Angers**

## LOISIRS

